

## Réseaux

Quand les grandes entreprises apprennent des start-up. p.6

## Carrières

Les violences domestiques faites aux femmes ont un impact sur leur travail. p.11

IOHANNA DE TESSIÈRES



## Face et profil

Godefroid de Woelmont est le nouveau boss du Cercle de Lorraine. Portrait. p.16

# La Libre **E**ntreprise

SUPPLÉMENT DE LA LIBRE BELGIQUE - SAMEDI 21 NOVEMBRE 2015 - 27<sup>E</sup> ANNÉE - N°38 - [www.lalibre.be](http://www.lalibre.be)

## Drone de business



ILLUSTRATION GAËLLE GRISARD

Le drone a depuis longtemps dépassé le stade du jouet pour devenir un véritable outil capable d'assister pas mal de professions. Mais en Belgique, le secteur peine à décoller

en raison d'une législation trop floue qui tétanise les investisseurs. On nous promet un nouveau cadre légal avant la fin de l'année. pp. 2 et 3

 **Select  
actiris**



**L'aide gratuite d'un consultant  
pour recruter le candidat idéal.**

Actiris change l'avenir de votre entreprise [www.actiris.be](http://www.actiris.be)



Avec le soutien du Fonds social européen

 **actiris.brussels** 

# Un patron atypique

**Août 1953 :** naissance à Manguredjipa (Congo belge). Godefroid de Woelmont en garde un intérêt pour tout ce qui vient d'Afrique.

**1971:** sortie d'humanités gréco-latines au Collège Cardinal Mercier à Braine-l'Alleud et entrée en Math spéciale.

**1979:** ingénieur commercial, Ecole de Commerce Solvay (ULB Bruxelles). Participation à des rallyes africains.

**1980 à 1993 :** création et agrandissements du "Domaine du Berny", maison de repos à Neuville-en-Condroz (Liège).

**1983:** mission d'étude à la Banque Indosuez à Hong-Kong.

**1985-86 :** étude et lancement de la "Tombola TOP TOP", billets de loterie immobilière vendus dans 1 000 librairies des provinces de Liège et du Brabant.

**1994 à ce jour :** création de TOMBOLIST pour la gestion d'autorisations de tombola octroyées par arrêté royal à des ASBL, leur apportant un bénéfice pour leur finalité sociale.

**2001:** naissance de BD-World S.A., devenue SBDW S.A. en 2015 avec 12 magasins spécialisés en BD.

**2012 à ce jour :** Pricap Invest S.A., pricaf privée, président du CA.

## Indice e-réputation

**35 %**

L'HOMME NEUF

Sur Internet, son existence médiatique n'a débuté qu'à sa récente nomination. Il apparaît comme un homme neuf, empreint de valeurs sociétales et d'égalité homme-femme à insuffler dans les voiles du cercle bruxellois. Un "déplacement latéral" dans la communication de crise. Le renouveau ne passera pas tout de suite par les réseaux sociaux. Absent de Twitter, présent sur LinkedIn mais peu actif, il s'aventure un peu plus sur Facebook. Mais sans construction d'une image professionnelle. Côté vie privée, les informations personnelles sont sans doute un peu trop nombreuses.

Indice e-réputation calculé par l'agence [www.reputation365.eu](http://www.reputation365.eu).

➤ Godefroid de Woelmont entend ramener le calme au très select Cercle de Lorraine.

➤ Un entrepreneur passionné au parcours original.

Rencontre Vincent Slits

**G**odefroid de Woelmont est le nouvel administrateur-délégué du Cercle de Lorraine. On le sait, le célèbre club d'affaires bruxellois a connu une grave crise à la suite de l'éviction de son ancien président, Baudouin Velge, qui accusait Stéphan Jourdain, le premier créancier du Cercle, d'avoir fomenté un "putsch". L'affaire a même failli prendre une tournure judiciaire qui a finalement été évitée grâce à un accord entre toutes les parties au conflit.

Une nouvelle gouvernance a été mise en place : l'assemblée générale des membres effectifs, le cœur du pouvoir du Cercle, a été élargie et un conseil d'administration indépendant mis en place. Objectif : ramener de la sérénité dans ce haut lieu de la vie économique belge.

Mais qui est en réalité Godefroid de Woelmont ? Ce patron de 62 ans est, de son propre aveu, un patron relativement "atypique". Son parcours passe par des études gréco-latines et douze années de pensionnat. "Nous n'avions pas de journaux, ni de télé. On ne savait rien du monde", se souvient-il. Le jeune Godefroid adore les maths et les sciences. Pas étonnant dès lors qu'il opte en sortant des humanités pour l'Ecole de commerce Solvay.

Après cette période universitaire, Godefroid de Woelmont n'a qu'une envie : créer sa propre entreprise. Nous sommes à la fin des années 70. Il s'associe alors à deux associés pour acheter une propriété en vente publique dans les environs de Liège, profitant d'un certain creux sur le marché immobilier. A trois, ils transforment alors le bien en maison de repos qui débute ses activités en juin 1981. "Cela a directement bien marché. Certaines personnes âgées étaient venues seulement pour l'été mais à la fin de celui-ci, elles ne voulaient plus repartir", explique-t-il.

Très vite, vu la demande, le besoin d'agrandissement de la maison de repos s'impose. Un premier agrandissement, puis un second. "Nous faisons nous-même un certain nombre de travaux : peinture, tapisserie, jardinage... C'était de la folie. Nous demandions gentiment à nos pensionnaires d'aller se



coucher un peu plus tôt pour réaliser les travaux."

Parenthèse en 1983 quand Godefroid de Woelmont part, à la demande de son oncle, à Hong Kong pour une "mission d'étude ponctuelle" de six mois au sein de la banque Indosuez, très intéressée par les perspectives d'ouverture de la Chine. "Ce sera ma seule expérience d'une grande boîte", dit-il.

Puis le hasard le conduit vers une nouvelle aventure professionnelle. "Nous lisions un article dans le journal expliquant qu'en raison de la crise, les gens n'avaient plus d'argent pour construire mais qu'ils en avaient plus que jamais encore pour jouer au Lotto et parier", ajoute Godefroid de Woelmont. L'idée germe alors chez lui de créer un système de loterie qui permet au gagnant de se faire construire la maison de ses rêves. "Nous avons demandé une autorisation pour créer un produit concurrent à La Loterie Nationale. Nous avons cherché un partenaire financier et réalisé un test en conditions réelles dans 1 000 librairies pour une étude de risques. Pendant six mois, mon frère et moi n'arrêtons pas : nous dormions dans nos bureaux...", explique notre interlocuteur.

L'homme crée ensuite une ASBL dé-

nommée TOMBOLIST, une association qui aide gratuitement les entreprises à organiser une tombola commerciale en laissant un bénéfice au profit d'une bonne cause. Des opérations sont alors menées avec SOS Village d'enfants, le WWF, les Petits Riens, Child Focus, le Zoo d'Anvers, le RACB et d'autres...

Mais Godefroid de Woelmont, sans être un passionné de BD même s'il en a beaucoup lu dans sa jeunesse, est aussi présent dans le monde de la bande dessinée, étant actionnaire depuis 2001 de la société BD World (six magasins), les plus grandes surfaces de BD en Europe et qui repris récemment son concurrent Slumberland.

Côté passion, Godefroid de Woelmont dit avoir succombé au "virus du sport automobile." Il a notamment participé avec son frère à plusieurs rallyes africains, dont le rallye 5/5 Echappement de 1979 du Bandana en Côte d'Ivoire, l'ancêtre du Paris Dakar. Il y croise la route de l'acteur Jean-Louis Trintignant. Une passion de famille : son grand-oncle, pilote d'usine, est décédé en 1913 en pleine course à Sart-lez-Spa. "Nous partions alors pour la grande aventure. Quand vous roulez trois heures dans le désert seul sans voir personne, vous êtes à votre juste place...", sourit-il.